

weinor

modern basics | **blue**[®]

Die nachhaltige Markisentuchkollektion



modern basics blue[®] is made of
TEMPOTEST
STARLIGHT blue
ITALIAN PERFORMANCE FABRICS

BRANCHE: Sonnenschutz live erleben

OBJEKT: Effektiver Überhitzungs-Schutz

INNOVATIONEN: Einfach mehr Sicherheit



Seite 12



Seite 24



Zum Titel

Weinor und Parà Tempotest bringen die erste nachhaltige Markisentuchkollektion aus 85 Prozent Recycling-PET auf den Markt. Sie ist ästhetisch wie technisch ganz nah am Puls der Zeit.

INHALT

RTS-Magazin 01/2021

■ Editorial

Auf ein Neues 3

■ Titelstory

Weinor und Parà Tempotest:
Erste Markisentuchkollektion aus Recycling-PET 6

■ Branche

Elsner Elektronik: 30 Jahre Innovationen
für smarte Gebäude 9

Kompetenz-Zentrum Textil + Sonnenschutz:
Rückschau 2020 – Ausblick 2021 10

Warema: Die Wirkung von Sonnenschutz live erleben 12

Lakal: Erfolgreiche Kooperation 14

Oknoplast: Neue Gebietsverkaufsleiter an Bord 15

Eurosun: Vertriebsleitung übernommen 16

Solarlux: Campus wird ausgebaut 16

Lakal: In umweltfreundlichen Fuhrpark investiert 17

Cedes: Engagierten Investor gewonnen 17

■ Objekte

Einfamilienhaus, Bayern: Kiptor in Betonoptik
für außergewöhnliches Baukonzept 18

Villa Westend, Seebad Ahlbeck:
Sonnenschutz und Lüftung in einem
ästhetischen Bauteil vereint 19

Firmengebäude Kneer-Südfenster, Westerheim:
Freie Sicht von drinnen nach draußen 22

FC-Campus, Karlsruhe:
Weltweit erstes Bürogebäude mit dynamisch schaltbaren
Flüssigkristall-Sonnenschutzgläsern 24

Eigentumswohnung, Gent:
Effektiv vor Überhitzung schützen 26

■ Innovationen

Aktuelle Technik- und Produktneuheiten 28-41



© Weinor / Parà Tempotest (8)

Die erste Markisentuchkollektion aus 85 Prozent Recycling-PET auf Basis von Tempotest Starlight blue.

Weinor und Parà Tempotest

Erste Markisentuchkollektion aus Recycling-PET

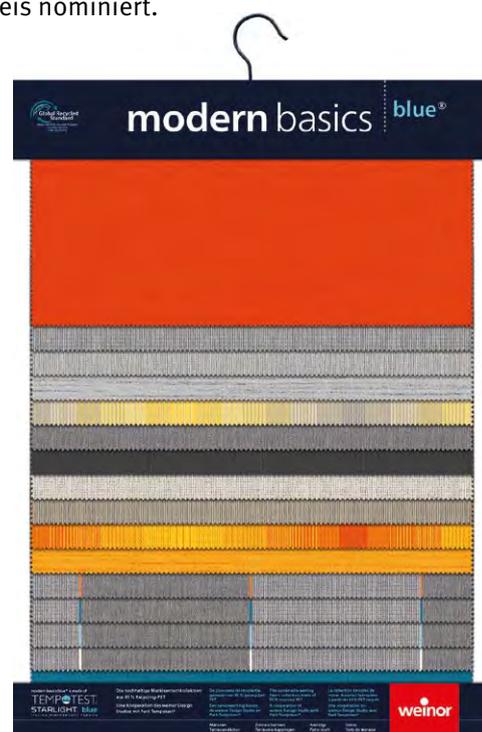
Mit modern basics blue kommt die weltweit erste nachhaltige Markisentuchkollektion aus 85 Prozent Recycling-PET auf den Markt. Die Kollektion wurde in einer Kooperation des Weinor Design Studios mit Parà Tempotest entwickelt. Im Vergleich zu herkömmlichen Markisentüchern aus Polyester punktet sie nicht nur mit einer erheblich besseren Umweltbilanz: Ästhetisch wie technisch sind die neuen absatzstarken Tücher ganz nah am Puls der Zeit. Dies findet auch große Beachtung in der Branche: modern basics blue ist zum R+T Innovationspreis nominiert.

Anlass für die Entwicklung einer neuen Tuchkollektion war der Gedanke, an die Erfolge der bestehenden Markisentuchkollektion modern basics anzuknüpfen. Während der Zusammenarbeit von Weinor mit dem italienischen Tuchproduzenten Parà Tempotest entstand die Idee, den Vorteilen der Kollektion einen weiteren hinzuzufügen: Nachhaltigkeit. Mit Tempotest Starlight blue wurde ein innovatives Sonnenschutzgewebe mit 85 Prozent Recycling-Anteil geschaffen, das nach dem international anerkannten Global Recycled Standard (GRS) zertifiziert ist. Für den Außeneinsatz entwickelt, muss das Material hohe technische Anforderungen erfüllen. Darum durchlief es zunächst mehrere Testphasen bei Parà, bis die Experten vollauf zufrieden waren.

„Neue Zielgruppen ansprechen“

„Mit dieser neuen Kollektion haben wir das bestehende Tuchangebot nicht nur um weitere attraktive und verkaufstarke Dessins für ein modernes Outdoor-Living ergänzt“, erläutert Manuel Kubitzka, Creative Director von Weinor. „Durch die nachhaltige Produk-

Der Präsentations-Hänger für die Ausstellung oder das Kundengespräch vor Ort.



tion können wir zusätzlich zu den bestehenden Käuferschichten auch neue umweltbewusste Zielgruppen ansprechen“, versichert der Kreativchef. Auch Matteo Parravicini, Geschäftsführer von Parà und Mitglied der Inhaberfamilie, zeigt sich hochzufrieden mit der gemeinsam entwickelten Innovation: „Auf Basis einer langjährigen Zusammenarbeit, erfolgreicher Vorgängerkollektionen sowie der umfassenden Erfahrung von Weinoor mit unserem spinndüsengefärbten Polyestergerewe Tempotest Starlight haben wir gemeinsam das Projekt einer nachhaltigen Markisen- gewebequalität ins Leben gerufen“, berichtet Matteo Parravicini, Geschäftsführer von Parà, „die Kollektion modern basics blue made of Tempotest Starlight blue ist das Ergebnis dieser Kooperation“.

Recyclingtücher mit bester Umweltbilanz

Im Vergleich zu herkömmlichen Markisentüchern aus Polyester überzeugt die Kollektion mit einer erheblich besseren Umweltbilanz hinsichtlich Energieverbrauch, CO₂-Emissionen und Wasserverbrauch. Damit bietet Weinoor die derzeit nachhaltigsten Markisentücher auf dem Markt und setzt neue Standards in der Branche. „Hier vereinen sich 60 Jahre Markisen- und Designerfahrung mit den 100 Jahren Textil-Knowhow unseres italienischen Produktionspartners Parà“, so Weinoor-Geschäftsführer Thilo Weiermann. Die Markisentuchkollektion eignet sich für alle Gelenkarm- und Wintergarten-Markisen von Weinoor sowie für die Pergola-Markise Plaza Viva und die Seitenmarkise Paravento. Die nachhaltigen Tücher sind exklusiv nur bei Weinoor erhältlich und können ab Februar 2021 bestellt werden.

Nachhaltiges und hochwertiges Sonnenschutzgewebe

modern basics blue besteht aus Tempotest Starlight blue, einem hochwertigen Sonnenschutzgewebe aus Polyester, das nachhaltig und ressourcenschonend produziert wird. Es trägt maßgeblich dazu bei, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, da seine Herstellung durch die Wiederverwertung von PET besonders energieeffizient ist: Durch das Recycling von Einwegflaschen verbraucht seine Produktion rund 60 Prozent weniger Energie und verursacht circa 45 Prozent weniger CO₂-Emissionen als die Herstellung anderer Polyestergerewe. Die bei allen Markisentüchern von Weinoor eingesetzte Spinndüsenfärbung erfordert zusätzlich rund 90 Prozent weniger Wassereinsatz als die herkömmliche Garn- oder Stückfärbung. In seinen Produkteigenschaften steht modern basics blue den gewohnt langlebigen und dauerhaft farbbrillanten Poly-



tertüchern der bestehenden Weinoor Tuchkollektion in nichts nach.

16 moderne Dessins für neue Käufergruppen

Die als Registered Trademark eingetragene Markisentuchkollektion modern basics blue aus dem weinoor Design Studio umfasst 16 moderne Dessins. Wie bereits die sehr erfolgreiche Vorgängerkollektion aus der Kreativschmiede von Weinoor richtet sich auch modern basics blue an eine Käufergruppe mit klarer Vorliebe für modernes Wohndesign. Die Unis auf Basis beliebter Bestseller setzen auf zeitlose Grau- und Sandtöne, neben den Klassikern sind hier auch neue Trendfarben erhältlich. Ein weiteres Uni-Dessin in modernem Petrol greift Farbtendenzen aus dem Wohnbereich auf. Hinzu kommen Uni-Dessins in kräftigen Sonnenfarben oder edlem Silbergrau mit neuem Slub-Effekt, einer robusten Rohleinen-ähnlichen Struktur. Diese Dessins sind besonders unempfindlich und zeichnen sich durch einen naturnahen Look aus. Die beliebten Weinoor-Block-Dessins in Grautönen mit farblich abgesetzten Nadelstreifen sind jetzt in vier Varianten als 30-cm-Rapport erhältlich. Damit machen sie sich auch gut auf großen Anlagen. Für alle, die es etwas lebhaft-

Die nachhaltige Markisentuchkollektion modern basics blue: 16 neue Dessins für modernes Outdoor Living.

Am Puls der Zeit: Das Kreativteam von Weinoor und Parà bei der Arbeit.



ter mögen, aber nicht auf eine zeitgemäße Optik verzichten möchten, bietet Weinor mit besonders nachgefragten Fantasie-Dessins eine Neuinterpretation klassischer Motive.

Höchste Qualität bei Material und Ausrüstung

Bei dem recycelten Grundstoff handelt es sich um lebensmittelechtes PET, einen thermoplastischen Kunststoff aus der Familie der Polyester. Dank der hohen Elastizität von Polyester wird das Rücksprungverhalten des Gewebes begünstigt. Dies führt bei ausgefahrener Markise zu bestmöglichem Tuchstand. Durch Spinndüsenfärbung wird das Farbpigment bereits im Spinnprozess in die Faser eingelagert. Das heißt, anders als bei herkömmlicher Garn- oder Stückfärbung wird das Tuch durch und durch gefärbt und bleibt somit dauerhaft farbrillant. Eine hochwertige Ausrüstung mit Teflon macht das Gewebe unempfindlich gegenüber Verunreinigungen. Die Oberfläche ist öl-, wasser- und schmutzabweisend sowie fäulnisverhütend. Da alle Tücher der Markisentuchkollektion aus Tempotest Starlight blue bestehen, sind sie nach Oeko-Tex Standard 100 zertifiziert und blocken mit einem Ultraviolett Protection Factor (UPF) von 50+ rund 98 Prozent der UV-Strahlung ab.

Nachhaltigkeit als Teil unternehmerischer Verantwortung

Der italienische Tuchproduzent Parà investiert bereits des Längeren in eine nachhaltige Produktion und in den Schutz der Umwelt. „Im Werk in Pontirolo zum Beispiel bereitet eine Kläranlage alle Brauchwasser wieder auf, Solaranlagen liefern Strom und eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage produziert Wärme und Dampf,“ berichtet Matteo Parravicini, „Tempotest Starlight blue ist somit für Parà ein weiterer Meilenstein, um nachhaltig, umweltschonend und ressourcensparend zu produzieren.“

Allgemein sind Sonnen- und Wetterschutzprodukte stark mit dem Gedanken einer natürlichen Klimatisierung verknüpft: Insbesondere automatisierte Sonnen-



schutzanlagen beugen der Überhitzung von Wohnräumen vor und tragen dazu bei, den Energieaufwand für die Klimatisierung zu reduzieren. Auf diesen Nachhaltigkeitsgedanken zählt auch die besondere Dauerhaftigkeit der Weinor-Produkte ein, die seit jeher auf ein Höchstmaß an Langlebigkeit ausgelegt sind. Dahinter verbergen sich hochwertige Technologien und erstklassige Materialien.

„Das Thema Nachhaltigkeit und Verantwortung oder neudeutsch Corporate Social Responsibility zieht sich bei uns durch viele Unternehmensbereiche“, bekräftigt Geschäftsführer Thilo Weiermann. „Weinor achtet auf ein stabiles Wachstum, das Wohl der Mitarbeitenden, das Umfeld an den Standorten sowie auf die Umwelt und den Klimaschutz. Dabei müssen wir jeweils abwägen, welche Handlung mit Blick auf die Gesamtverantwortung am besten passt. Für unsere Umwelt müssen wir noch mehr zukunftsweisende Lösungen entwickeln“, so Weiermann, „mit den Tüchern von modern basics blue gehen wir hier, wie wir denken, einen Schritt in die richtige Richtung“.

Modern basics blue: Markisentücher für neue umweltbewusste Käuferschichten.

www.weinor.de

www.para.it



„Gemeinsam nachhaltiges Projekt ins Leben gerufen“:
Matteo Parravicini, Geschäftsführer von Parà.



„Ein Schritt in die richtige Richtung“:
Weinor Geschäftsführer Thilo Weiermann.